Intercultural Management 12.10.2022

**Definitionen:**

**Kultur:**

* Art wie wir leben innerhalb einer Gruppe von Menschen
* Akzeptierte und bestimmte Werte und Gewohnheiten dieser Gruppe

Interkulturell:

* Menschen aus mindestens zwei Kulturen, die miteinander etwas zu tun haben/sich miteinander befassen

Interkulturelles Management (IKM)

* Erfolgreiches unternehmerisches handeln mit Menschen aus mehreren Kulturen

Von IKM „bespielte“ Themenfelder:

* Export : Ausfuhr von Ware ins Ausland
* Import : Einfuhr von Ware aus dem Ausland
* Niederlassungen:
  + Unterschiedliche Arbeitspraxen in verschiedenen Ländern
* Internationale Zusammenarbeit:
  + Wie geht man miteinander um
* Gewohnheiten eines Landes kennenlernen
* Kaufverhalten einer Kultur kennenlernen
* **Kulturelle Unterschiede zu erkennen und mit diesen umgehen**

Warum bleibt/ist IKM relevant?

1 Globalisierung

* Immer mehr Freihandelszonen 🡪 stärken Globalisierung
* Niederlanden aktuell (2019, vor corona) am globalisiertesten von allen Ländern

2 Digitalisierung

* Immer mehr wertvolle Unternehmen (1100 Mitglieder im Unicorn-Club (Unternehmen >1 Mrd USD)
  + 20,7% Fintech (Finance & Technology)
    - Trader
    - Online-Banking
    - Services (u.a. Paypal)
  + 19% Internet Software & Services
  + 9% e-commerce, direct-to-consumer (u.a. amazon)
  + 7,8% health (2021 noch Artificial Intelligence)
* Schnelleres erreichen von vielen Usern
* Anzahl von Playern auf dem Markt steigt schnell 🡪 low entry barriers
* Plattformen und Services gewinnen an Relevanz
* Direkte Interaktion von Unternehmen mit (End-)Kunden wird immer wichtiger 🡪 Unternehmen sind viel näher am Kunden

Arten und Klassifizierung von Kulturen:

* Charta der Vielfalt
  + 6 „Kriterien“ + 1
    - Geschlecht
    - Behinderung
    - Sexualität
    - Ethnische Herkunft/Nationalität
    - Alter
    - Soziale Herkunft